

САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Совет молодых ученых

Научно-методический отдел по работе с молодыми учеными
и специалистами университета управления
научных исследований СПбГУ

ЧЕЛОВЕК. ПРИРОДА. ОБЩЕСТВО АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ

Материалы

*14-й международной конференции
молодых ученых 26–30 декабря 2005 г.*

В 2 частях

Часть II



Издательство Санкт-Петербургского университета
2006

ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ФОРМИРОВАНИЕ ГОТОВНОСТИ СТАРШЕКЛАССНИКОВ К ВЫБОРУ ПРОФЕССИИ

Выбор профессии является одним из главных решений в жизни, влияющим и на материальное благополучие, и на психологическую гармонию, на развитие личности в целом. Однако этот выбор не всегда бывает правильным.

С. Н. Чистякова утверждает, что старшеклассники испытывают затруднения при выборе профессии из-за несформированной готовности к профессиональному выбору¹.

Колобова Е. Ф. — студентка факультета психологии и педагогики, *Гравова И. В.* — доцент кафедры психологии и педагогики филиала Кемеровского государственного университета (г. Анжеро-Судженск)

Понятие «готовность» имеет ряд интерпретаций в психолого-педагогической литературе и определяется как:

- качество личности (К. К. Платонов);
- состояние подготовленности (М. И. Дьяченко);
- наличие способностей (С. Л. Рубинштейн);
- способность человека ставить цель, выбирать способы ее достижения, осуществлять самоконтроль и программы деятельности (Ю. Н. Кулюткин).

Обобщая данные определения, можно определить готовность к выбору профессии, как устойчивую характеристику личности, в основе которой лежат определенные качества, способности, необходимые при овладении профессией.

Е. А. Климов, указывая на необходимость определять готовность старшеклассника к выбору профессии, подчеркивает, что это дает возможность выявить:

- информированность старшеклассника о выбранной им профессии;
- побудительные импульсы, обуславливающие стремление выбора профессии;
- учебные и профессиональные интересы;
- систему профессиональных предпочтений старшеклассника, а также склонности к определенной деятельности².

Ориентируясь на данные характеристики, при проведении исследования в средних общеобразовательных учреждениях г. Анжеро-Судженска выявили, что старшеклассники имеют не совсем четкие и полные представления о содержании профессии, о потребностях общества в кадрах, о своих личностных особенностях, и поэтому их выбор не всегда обоснован.

Большинство учащихся могут назвать не более 35–40 профессий; соотнести свои возможности с требованиями, которые предъявляет выбираемая профессия к человеку, могут не более 10–12% опрошенных старшеклассников.

Как показывают данные исследования:

- 53,3% старшеклассников считают, что определились в выборе профессии;
- 33,3% сомневаются в выборе, колеблясь между двумя или тремя профессиями;
- 13,4% старшеклассников еще не готовы к профессиональному выбору, так как не обладают точной информацией о разнообразии

и содержании профессии.

Выбирая профессии, большинство старшеклассников отдают предпочтение высокооплачиваемым, престижным профессиям.

На основании анализа результатов «Диагностической карты», анкетирования, беседы определили, какие профессии старшеклассников наиболее популярны.

В десятку лидеров вошли профессии программиста (20,2%), экономиста (17,5), юриста (15,2%), психолога (14%), дизайнера (11%), менеджера (18%), парикмахера (7,3%), врача (6,7%), педагога (5,2%), журналиста (3,4%).

Профессии инженера, геолога, повара, ювелира, актера, пограничника получили по одному выбору.

В процессе исследования определили факторы, которыми руководствуются при выборе профессии. Наибольшее влияние, как показало исследование (21%), оказывают средства массовой информации.

Это вполне объяснимо, так как в современном мире интенсивно развиваются информационные технологии, возрастает престиж коммуникативной деятельности, усиливается формирующее воздействие СМИ на личность и общество.

На выбор профессии оказывают значительное влияние и друзья (18,1%), так как дружеские связи в ранней юности очень крепки и могут сильно влиять на выбор профессии.

Влияние учителей на выбор профессии, согласно исследованию, незначительно, всего 15%.

Исследование показало, что уровень влияния семьи на выбор профессии старшеклассников низок (13,2%).

Данный факт можно рассматривать как свидетельство растущей самостоятельности в решении выбора профессии.

В 80-х годах Е. А. Климова тревожило слишком большое влияние родителей на выбор профессии детьми и малое влияние школы. Сегодня ситуация еще больше усложнилась: снизилось влияние родителей, а влияние школы выросло незначительно, и поэтому выбор профессии старшеклассники осуществляют под влиянием случайных факторов:

- близость образовательного учреждения к дому (11%);
- по совету знакомых (7,8%);
- единственно возможная в сложившихся обстоятельствах (5,4%).

На формирование готовности старшеклассников к выбору профессии оказывают влияние и внутренние факторы.

В психолого-педагогической литературе их называют мотивами.

В. К. Демиденко понимает под мотивами внутренние побуждения, стремления, связанные с удовлетворением потребностей³.

Внутренние факторы (мотивы) выражают всю структуру внутренних побуждений.

Как показало исследование, старшеклассники по-разному мотивируют свой выбор. У одних в основе выбора лежит желание продолжать изучение любимого предмета, у других — социальное положение, которое им обеспечит будущая профессия, удобства, блага, престижность.

Многие руководствуются несколькими мотивами, один из которых является ведущим.

Исходя из результатов исследования, ведущими мотивами являются:

- материальная обеспеченность, (16,3%);
- престижность профессии, (13,2%);
- желание реализовать себя как личность, стремление получить высшее образование, это говорит о том, что старшеклассники планируют свою жизненную и профессиональную перспективу.

К сожалению, такие важные мотивы, как интерес к профессии, возможность проявить творчество, самореализование, не оказались ведущими при формировании готовности к выбору профессии.

Готовность выбирать профессию может считаться сформированной, если выбор глубоко мотивирован, если личность осознает общественную значимость труда по избираемой профессии, правильно оценивает свои психологические возможности (способности, интересы) и содержание той деятельности, которую предстоит осуществлять в будущем.

В процессе исследования для определения профессиональных склонностей, способностей и личностных качеств были использованы методики: «За и против», «Будь готов» (Н. С. Пряжникова); «Д.Д.О.» (Е. А. Климова), а также беседы, анкетирования.

Исследование показало, что 52,5% старшеклассников ориентируются в выборе профессии в соответствии со своими склонностями, способностями и личностными качествами.

Учитывая полученные данные о факторах, побуждающих учащихся выбирать профессию, и об ошибках при выборе, которые мо-

гут нанести ущерб как личности, так и обществу, считаем необходимым ориентировать старшеклассников на учет личных возможностей, способностей к формированию мотивов сознательного выбора профессии.

Таким образом, проведенное исследование показало, что для формирования готовности к выбору профессии у старшеклассников необходимо знать факторы, которыми руководствуются они при выборе профессии, и с этих позиций строить дальнейшую работу по формированию готовности к выбору профессии.

¹ *Чистякова С. Н.* Проблема профессионального самоопределения старшеклассников. 2005. № 1. С. 19–27.

² *Климов Е. А.* Как выбирать профессию. М., 1990. 159 с.

³ *Демиденко В. К.* Мотивы выбора профессии школьниками // Педагогика. 1992. № 6. С. 26–30.