

САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Совет молодых ученых

Научно-методический отдел по работе с молодыми учеными
и специалистами университета управления
научных исследований СПбГУ

ЧЕЛОВЕК. ПРИРОДА. ОБЩЕСТВО АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ

Материалы

*14-й международной конференции
молодых ученых 26–30 декабря 2005 г.*

В 2 частях

Часть II



Издательство Санкт-Петербургского университета
2006

ВЗАИМОСВЯЗЬ Я-КОНЦЕПЦИИ И УСТОЙЧИВОСТИ К ВОЗДЕЙСТВИЮ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ В ПОДРОСТКОВОМ ВОЗРАСТЕ

В современном мире человек с раннего детства оказывается в окружении техносферы, существенной частью которой являются средства массовой коммуникации, стремительно развивающиеся на протяжении двух последних столетий. Они играют огромную роль в жизни и развитии детей и подростков. Причем на первые места вышли так называемые электронные средства, значительно потеснив письменные.

Это явление, однако, не следует оценивать только негативно. Во-первых, кино, телевидение и видео заменяют чтение в тех социально-культурных слоях, которые и раньше не отличались пристрастием к печатному слову. Но теперь эти слои получают с экрана определенную познавательную информацию, которая раньше никак их не затрагивала. Во-вторых, телевидение в ряде случаев стимулирует чтение: показ экранизаций классических произведений резко повышает спрос на эти книги в библиотеках.

Говоря о влиянии на подростков средств массовой коммуникации, надо в первую очередь отметить их информационное воздействие, благодаря которому не только «раздвигаются стены квартир до границ планеты», но и приобретаются весьма разнообразные, противоречивые, несистематизированные сведения о типах поведения людей и образе жизни в разных социальных слоях, регионах, странах.

Как показывают исследования, средства массовой коммуникации образуют систему неформального образования, существенно отличающуюся от системы в учебных заведениях. Они выполняют функцию досугового времени детей.

Техносфера, рождающая новые компоненты индустрии досуга и портативные средства информации, создает условия для разви-

Шатохина Елена Васильевна — соискатель кафедры психологии человека РГПУ им. А. И. Герцена (e-mail: shatoxina@mail.ru)

тия детей, в частности обогащения их словарного запаса, овладения широким кругом информации. Но в то же время объективно она формирует слушателя, зрителя, т. е. потребителя. Станет ли он активным субъектом культуры, зависит от многих дополнительных условий.

Подросток воспринимает информацию из окружающего мира в огромном объеме. В настоящее время подростки большую часть своего свободного времени тратят на просмотр телевизионной продукции. Существует опасность формирования идеалов на основе героев, проявляющих антисоциальное поведение, поэтому, изучая особенности самоопределения подростков, можно предположить взаимосвязь устойчивости и Я-концепции к воздействиям средств массовой информации.

Эту взаимосвязь мы попытались выявить у подростков 12–13 лет. В исследовании приняли участие подростки 7–8 классов Санкт-Петербурга.

Целью исследования стало изучение взаимосвязи устойчивости к информационным воздействиям и Я-концепции подростка. Объектом исследования стали 60 подростков. Гипотеза исследования формулируется следующим образом: существует взаимосвязь Я-концепции и устойчивости к средствам массовой информации, которая проявляется в большей устойчивости к воздействиям средств массовой информации у подростков с позитивной Я-концепцией.

Для работы с подростками были применены: анкеты, выявляющие основные предпочтения и их времяпрепровождение, а также методики, направленные на исследование Я-концепции.

В ходе первичного исследования было выделено три группы по уровню потребления СМИ: группы с большим уровнем потребляющих СМИ, группа с низким уровнем, а также группа школьников, где при среднем уровне потребления СМИ выражена сильная мотивация к увеличению этого времени.

При исследовании времени, затрачиваемого подростками на СМИ, выяснилось, что школьники более 36% своего времени уделяют просмотру телепередач, компьютерным технологиям, газетам и журналам. Если учесть, что в распределении времени также отмечалось время сна и учебы в школе, можно сказать, что подростки практически все свое свободное время уделяют СМИ. При этом они хотели бы увеличить время потребления СМИ до 43%, что показывает их глубокую включенность в информационный поток. У стар-

ших подростков наблюдается устойчивая тенденция к расширению объема потребления СМИ, при этом барьеры к его потреблению носят в основном внешний характер.

Анализируя информационные предпочтения подростков, можно сказать, что наиболее показательными и являются 2 типа предпочтений, отражающих влияние воспитания в семье и направленность на познавательную деятельность. Однако большинство испытуемых, независимо от наличия тенденции к ориентации на группу, выявляют взаимосвязь между уровнем современной жизни и потребностью в острых ощущениях, разделяют познавательную направленность и интерес к светской жизни, культурную и нравственную направленности.

Специфика образа жизни старших подростков складывается из основных факторов «Компьютерные предпочтения» и «Предпочтение просмотра ТВ». Это свидетельствует о включенности школьников в информационный процесс. Досуг характеризуется чисто мужскими видами занятий — это спорт, хобби и также компьютер. Сфера интересов ограничивается доступом в Интернет и полностью преобладает над музыкальными интересами и домашними делами.

Сравнительный и корреляционный анализ результатов показал, что подростков с низким объемом потребления СМИ характеризует большая реалистичность и направленность на достижение цели, что выражается в стремлении узнавать новые сведения и ориентироваться на людей, достигших успеха в бизнесе и политике. Подростки с высоким объемом потребления СМИ характеризуются потребностью в разрядке и компенсации, а также удовлетворения потребности в острых ощущениях. Подростки, мотивированные к увеличению объема потребления СМИ, больше всего склонны ориентироваться на сверстников, взгляды и позиции старшего поколения, что, с одной стороны, может характеризоваться большей устойчивостью к негативному воздействию информационных источников, но, с другой стороны, притеснением в свободе выбора подростками источников СМИ.

Все группы подростков включены в информационный поток. Основные направления их интересов — это близость к светской жизни, ориентация на успешных бизнесменов, политиков, актеров и телеведущих. Средства массовой информации формируют их «идеалы» независимо от объема потребления подобной информации,

при этом влияние семьи, героев фильмов и книг на формирование идеалов подростков незначительно.

На основе этого можно сделать вывод, что наиболее позитивным самовосприятием отличаются подростки с высоким объемом потребления СМИ. Самые низкие критерии счастья и характера, как самомнение, так и оценка мнения об оценке окружающих, у группы с потребностью увеличения объема потребления СМИ. Это характеризует их, как не уверенных в своих взглядах, постоянно надеющихся на постороннюю помощь.

Потребление средств массовой информации имеет важное значение для подростков. Во всех рассмотренных группах возможность потреблять СМИ и предпочтение телевизора, связано с более позитивной Я-концепцией, самоуважением и самопринятием. При этом в группе с высоким объемом потребления СМИ отмечается снижение самооценки у тех подростков, которые ориентированы на учебную деятельность и познание. Возможно, они ощущают себя недостаточно включенными в среду сверстников, так как типичный подросток, представленный в средствах массовой информации, обладает совершенно другими интересами.

Девочки чаще направлены на познание чего-либо нового через потребление СМИ, они также находят для себя информацию, касающуюся современного бонда и светской жизни. Мальчики чаще всего ожидают от информационных источников удовлетворения потребности в острых ощущениях, а также возможности ориентироваться на людей, достигших успеха в политике и бизнесе.

Предпочтение спорта во всех исследуемых группах определяет большую устойчивость к информационным воздействиям, меньшее стремление тратить время на компьютерные развлечения, телевизор, журналы и газеты. В целом, подросток, которого строго не ограничивают во времени потребления СМИ, однако имеющий достаточно широкий круг интересов и увлечений, соответствующих подростковому возрасту, в большей степени проявляет устойчивость к воздействию СМИ.

Таким образом, влияние СМИ на социализацию подростка неоднозначно, в связи с чем перестраиваются и сфера досуга, и информационная сфера, изменяются и характеристики учебного процесса. При правильном стиле общения взрослого с ребенком с помощью СМИ, с одной стороны, можно уберечь подрастающее поколение от вредных влияний медиа, а с другой — сформировать у него

критическое мышление и способность к исследовательскому анализу получаемой информации.

Как показывает исследование, только правильная организация досуга подростка, привлечение его к спорту, способствует развитию устойчивости к воздействию средств массовой информации, формированию активной жизненной позиции.

Практическая значимость исследования обусловлена возможностью применения полученных результатов для оказания психологической профилактики, консультирования и коррекции по вопросам проблематики, связанной с устойчивостью к негативным информационным воздействиям и развитием позитивной Я-концепции у подростков.